

Maratona de testes: como engajar o seu time para alcançar resultados excepcionais



COMUNIDADE
DE TESTES DO
CESAR





Bruna Cruz
Engenheira
de Testes



Rodrigo Cursino
Consultor de Testes
Professor



C E S A R



Desafios do CESAR

Promover aprendizado contínuo

Compartilhar experiências e boas práticas

Aumentar o engajamento dos colaboradores

Promover integração entre áreas de operações



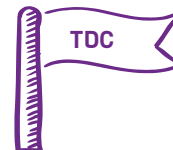
AÇÕES DA COMUNIDADE:



LEARNING
SESSIONS



TREINAMENTOS



PARTICIPAÇÃO
EM EVENTOS

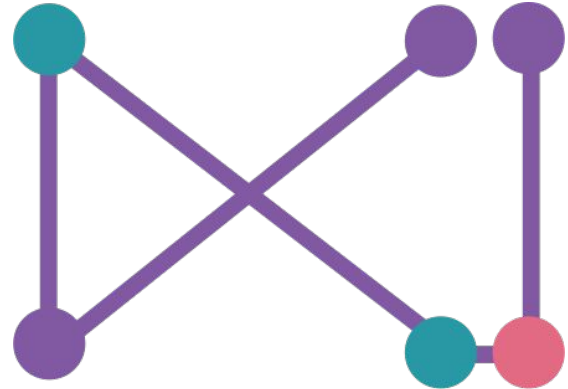
Participação em eventos




Participação em eventos



- × Curta duração
- × Trabalho em equipe
- × Objetivos bem definidos
- × Gamificado
- × Muita diversão
- × Estimulam a criatividade



**Maratona
de Testes**



” reunir equipes multidisciplinares em torno de um mesmo objetivo e de um mesmo objeto de testes a ser explorado.



O FRAMEWORK

Planejamento e
Preparação

Debriefing e
Finalização



Instruções e
Execução

Report

1 2

Planejamento e Preparação

- × Produto-alvo
- × Objetivos
- × Perfis dos profissionais
- × Duração
- × Recursos
 - × Plataformas
 - × Dispositivos
 - × Sistemas operacionais
- × Logística
 - × Reserva do local
 - × Convocação da comunidade
- × Infra-estrutura
 - × Ambientes
 - × Ferramenta de gestão de defeitos



3

4

Instruções e Execução

- × Operação
 - × Etapas da maratona
 - × Trabalho em equipes
 - × Forma de reportar os defeitos/melhorias
- × Alinhar os objetivos da maratona
- × Execução das estratégias de validação
- × Podem ser observados:
 - × Defeitos
 - × Melhorias
 - × Avaliações de qualidade



5

6

Debriefing e Finalização

- × Revisão realizada com todas as equipes sobre os resultados encontrados
- × Destacar os principais defeitos encontrados
- × Entender oportunidades para novas sessões
- × Momento de celebração
- × Premiação das equipes vencedoras
- × Retrospectiva sobre o framework



Report

- × Revisão dos defeitos e melhorias
- × Criação de um relatório que contempla
 - × Áreas críticas
 - × Defeitos
 - × Melhorias
 - × Novas funcionalidades

APLICAÇÃO E RESULTADOS

3.32 Pages/Visit

28.87%

Traffic Sources Overview

Map Overlay

- Direct Traffic
3,097.00 (40.49%)
- Search Engines
2,910.00 (38.04%)
- Referring Sites

Capacitar colaboradores e times



Capacitar colaboradores e times



51
pessoas

4
edições

Avaliação da qualidade de um produto



Avaliação da qualidade de um produto

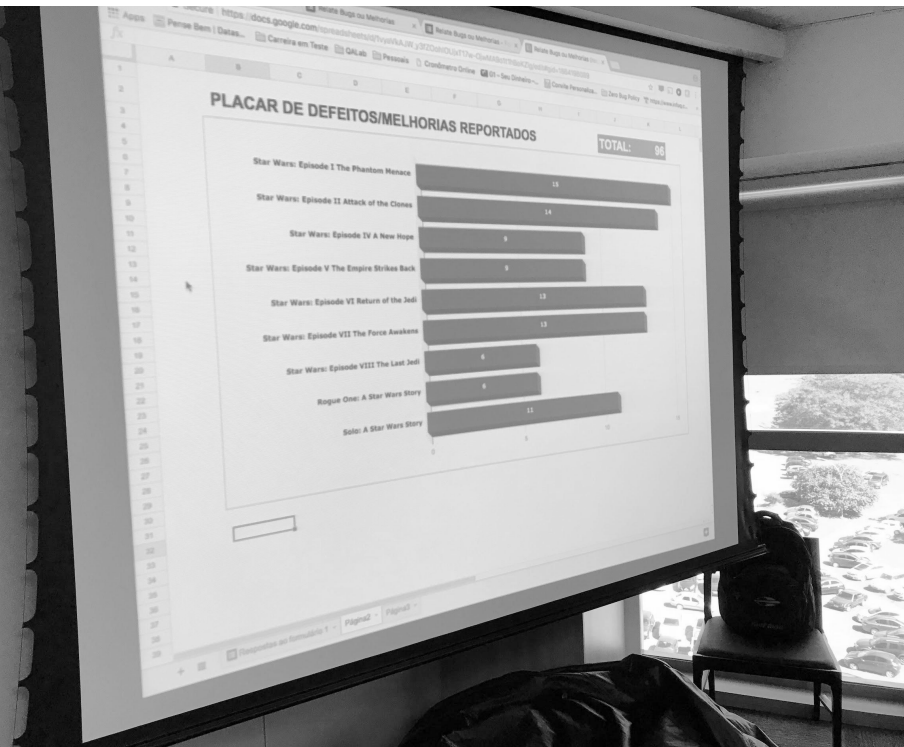


18
edições

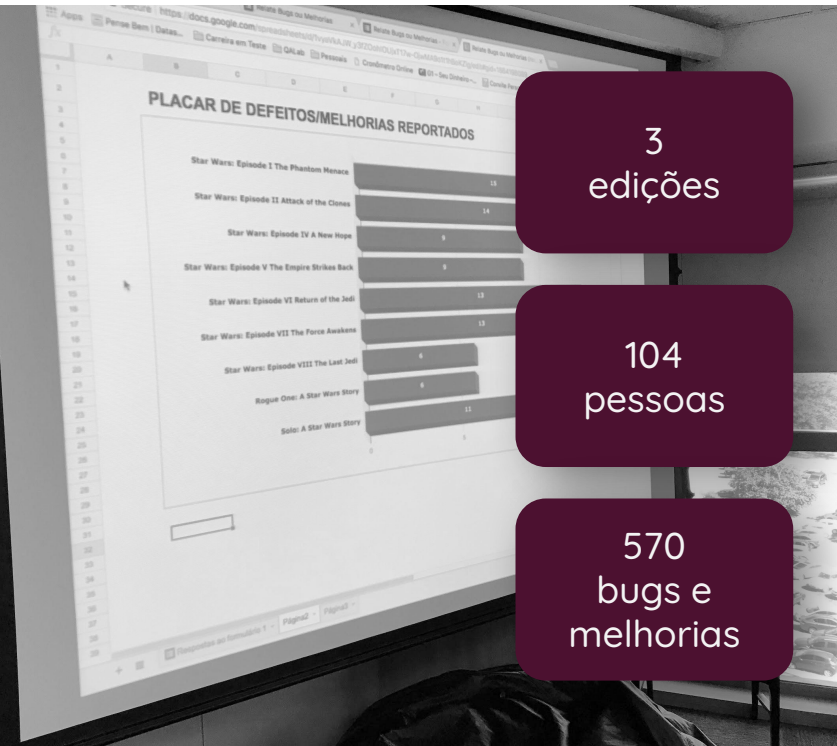
320
pessoas

1315
bugs e
melhorias

Como produto



Como produto



Impacto social



Impacto social



4
edições

63
pessoas

213
bugs e
melhorias



"Não sabíamos que por conta de um papo com um usuário dentro do chat do **Ribon**, sairia a possibilidade de realização de **2 maratonas com mais de 20 excelentes profissionais** com a única missão: testar e melhorar a qualidade do app do Ribon. (...) A lista de bugs e melhorias foi gigante, e ainda guia o nosso backlog do time de desenvolvimento.

(...) Sinceramente, todos que trabalham no Ribon são muito gratos por nos ajudarem a criar um mundo com um maior hábito de boas ações, se encaminhando para a erradicação da extrema pobreza no Planeta."

- *Rafael Rodeiro,*
CEO do Ribon

Objetivos Alcançados

Pessoas

- Capacitar colaboradores e times
- Promover o engajamento

Produtos

- Avaliar produtos
- Realizar benchmark

Negócios

- Prospectar novos negócios

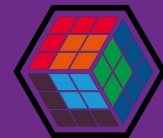




PERGUNTAS

BRUNA CRUZ
baac@cesar.org.br

RODRIGO CURSINO
rbc@cesar.org.br



C E S A R



C E S A R

sch∞l



COMUNIDADE
DE TESTES DO
CESAR